





وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
دانشگاه فنی و حرفه‌ای دختران شیراز

طراحی لباس کودک

استاد: نرگس الهی



Idea vs Concept

ایده و کانسپت



شباهت معنی این دو کلمه باعث میشود که معمولاً به اشتباه به جای یکدیگر به کار برده شوند؛ با این حال اگر به تعریفی که برای هر کدام از این عبارات ارائه شده دقت کنیم متوجه تفاوت آنها میشویم.

ایده: جرقه اولیه یا آغاز یک کانسپت است و یک طرح ذهنی است که مفهوم و مضمون به فشرده ترین شکل بیان میکند.

در صورتی که **کانسپت:** به یک رویه برای انجام کاری همراه با جزئیات اشاره دارد.

Ideation Path

مسیر ایده یابی



برای ایده یابی 4 روش کلی وجود دارد :

مضمون و درون مایه، از یک مفهوم کلی به ایده رسیدن. مثال عدالت
پیام، که ممکن است شامل مجموع خواسته های یک سفارش دهنده باشد.

مثال جشنواره فجر

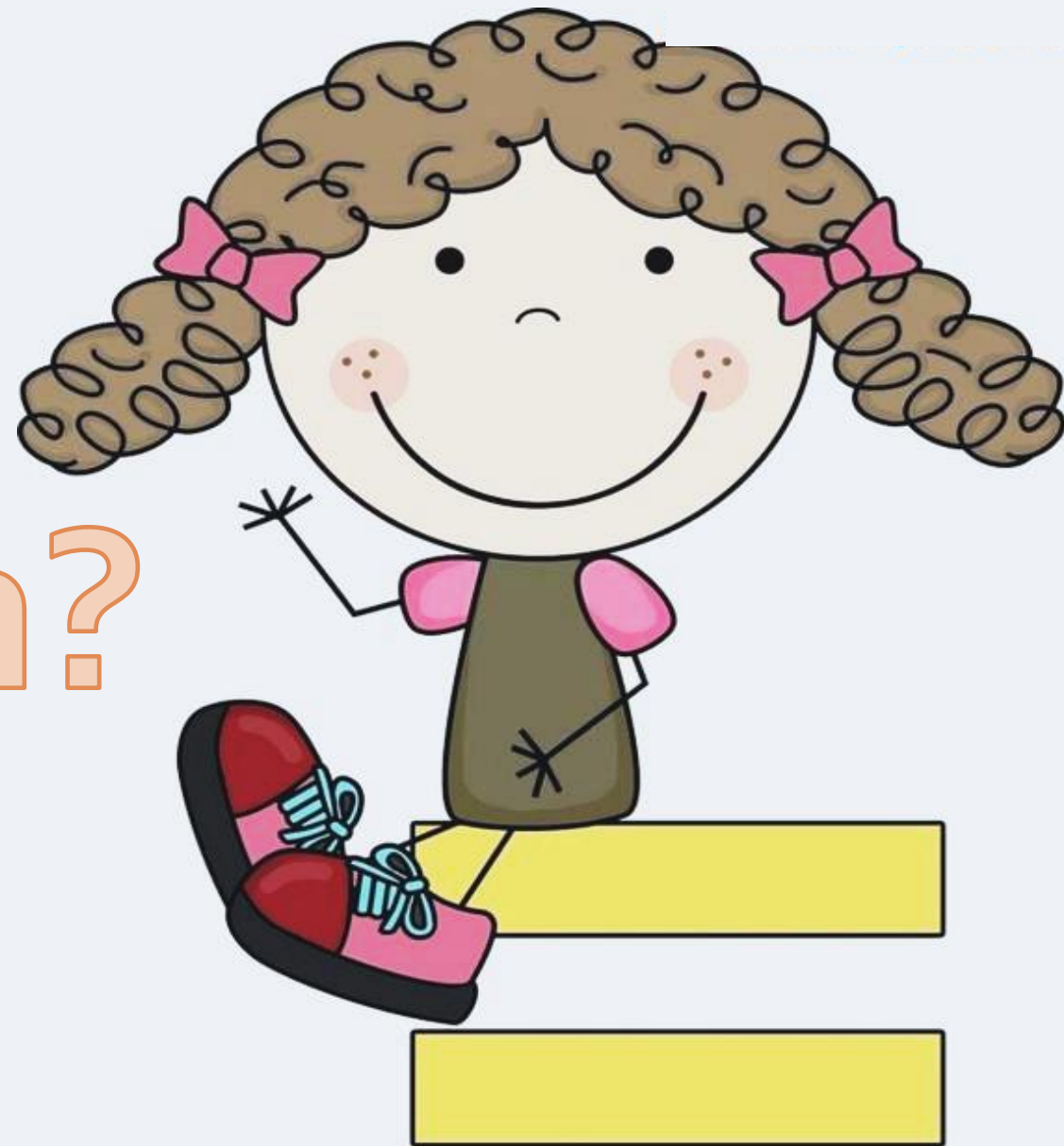
اسم ذات، از یک مفهوم جزئی به ایده رسیدن . مثال سیب

اقتباس، با تغییر در ایده های موجود به ایده جدید رسیدن.

در نهایت باید به یک **نشانه** رسید
اولین تصویری که در ذهن مجسم میشود

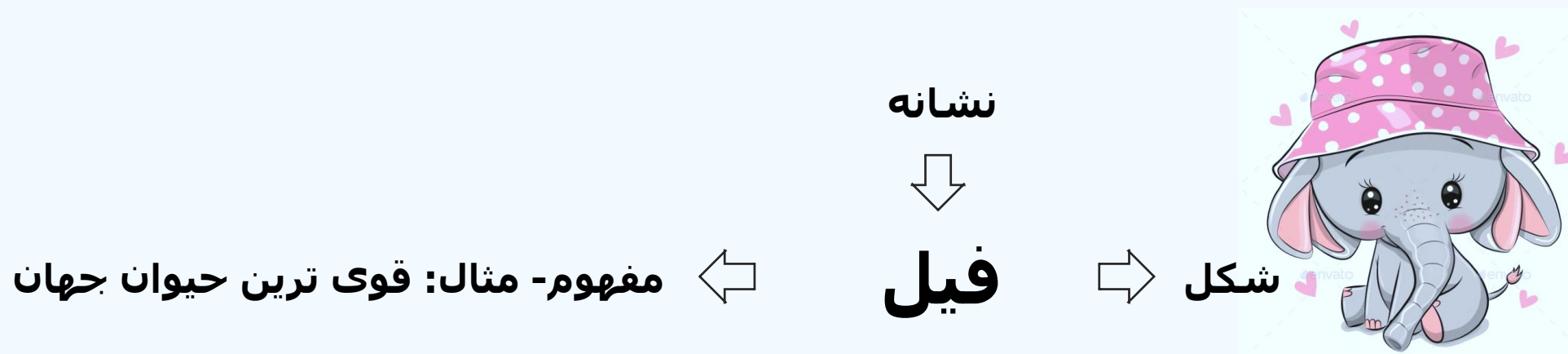
What is the sign?

نشانه چیست؟



نشانه، پیامی است که از طریق حواس انسان درک میشوند و به چیزی بیرون از خود اشاره دارد که مورد پذیرش و توافق یک جامعه است.

بنابر این نشانه ها هم جنبه **فیزیکی** دارند که همان شکل آن است و هم جنبه **روانشناختی** دارند که از آن به تعبیر نیز یاد میشود.



Mind Map Brain Storm

نقشه ذهنی طوفان فکری



ایجاد "نقشه ذهنی" یکی از راه های توسعه ایده اصلی با کمک گرفتن از روش طوفان مغزی یا تداعی آزاد در مرحله ابتدایی طراحی مد است. در این مرحله هر چیزی به ذهن مان میرسد را توصیف میکنیم. ذهن اطلاعات دریافتی خود را در دسته های متفاوتی از جمله شباهت ها، مجاورت ها و تضاد ها، همانند یک شبکه ارتباطی سازمان دهی می کند.



یک شی اندیشه شما را به یاد شی دیگری یا اندیشه مشابه می اندازد.
مثال گوش فیل و شباهت آن با بادبز

مشابهت

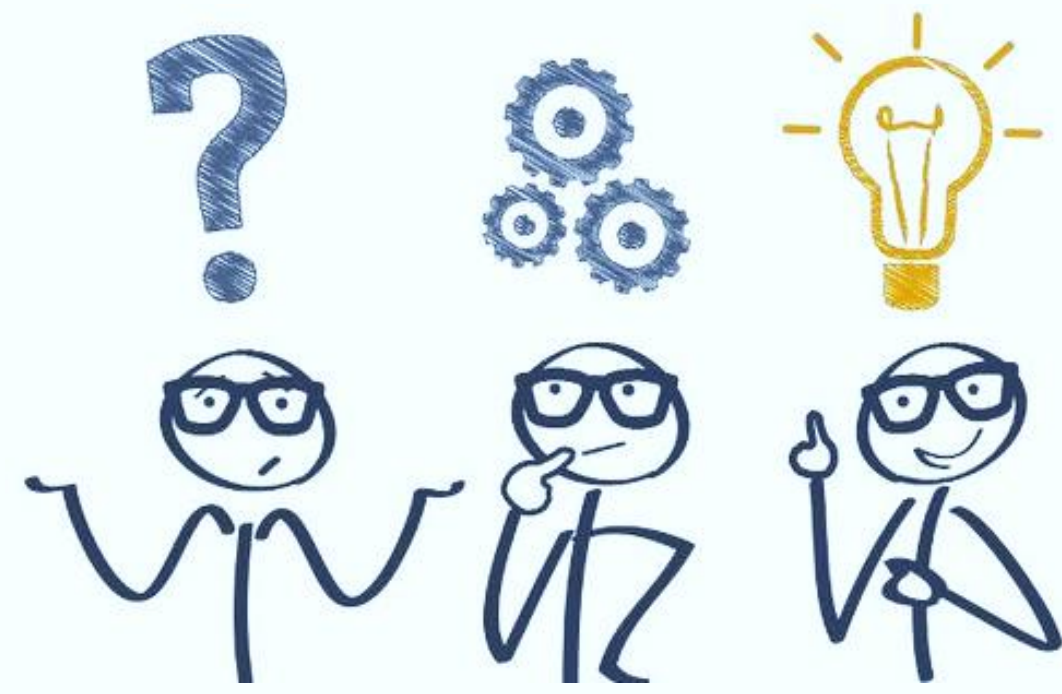
با دیدن یک موضوع به یاد نشانه متضاد آن می افتیم.
مثال: فیل و فنجان

تباین

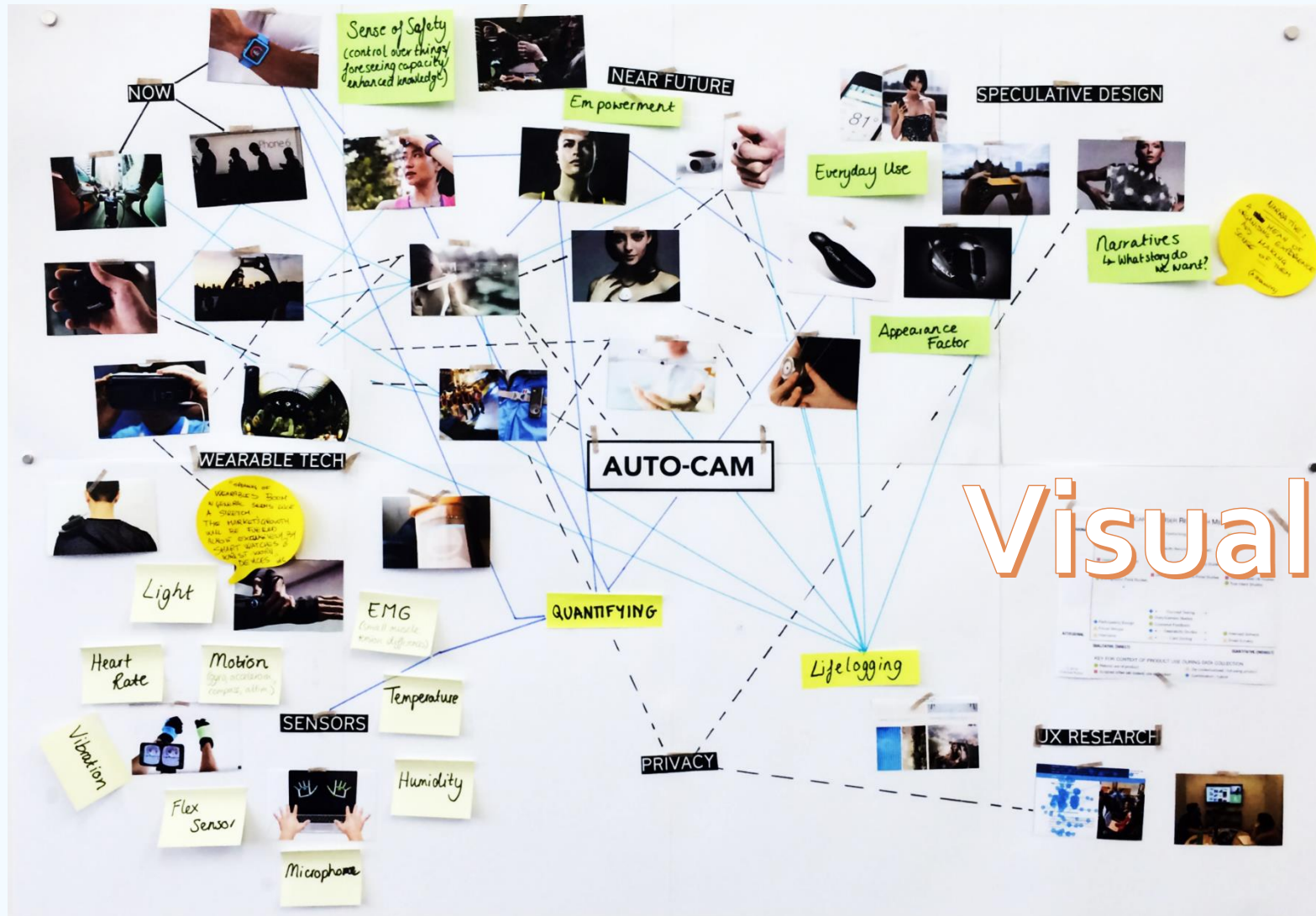
مجاورت

قربان و نزدیکی موضوعی به موضوعی دیگر که شاید
در نگاه اول ارتباطی مستقیم با یکدیگر نداشته باشند.
مثال فیل و هندوستان

در این مرحله احتمالاً چند دیدگاه مختلف دارید. این خوبه!
مهم است که یک **ذهن باز** داشته باشید و دنبال موارد **خلاقانه** باشد.
به یاد داشته باشید؛ در این مرحله همه چیز در مورد اکتشاف است،
بنابراین هنوز به یک جهت خاص متصل نیستید.



یادتان باشد ایده مرحله به مرحله به تکامل میرسد.



Visual Research

سرچ تصویری

مرحله اول فرآیند طراحی ترسیم نقشه راه است درواقع همان چیزی است که کل پروژه را تنظیم می کند ، بنابراین دستیابی به آن بسیار مهم است.

جمع آوری ایده های به صورت سیستماتیک به منظور اشتراک گذاری حس خود با دیگران و ارائه یک سند تصویری با **جزئیات کافی** وگاهی همراه با **حاشیه نویسی** برای نشان دادن این که ایده اولیه به طور کامل مورد تحقیق ، ارزیابی قرار گرفته است و در آن به هر سؤال احتمالی در مورد طرح پاسخ داده شده است؛ گام بعدی در روند طراحی است.



Fashion

فشن مود بورڊ

Mood Board

or inspiration boards

A mood board is an easy and creative method of putting **visual details** together into a beautiful and cohesive vision.

مود بورد یک مرجع عالی برای شروع طراحی است؛ و به شما این امکان را می دهد تا ایده ها و الهامات خود را در یک پک فشرده بصری ارائه کنید و با دیگران به اشتراک بگذارید. هیچ قانونی برای ایجاد مود بورد وجود ندارد اما آنها باید **موضوع** ، **رنگ** و **جهت** شما را منتقل کنند.

میزان اطلاعات ارائه شده در مود برد کاملاً انتخابی است و می تواند متفاوت باشد. گاهی اوقات سه تصویر، گاهی اوقات ده تصویر مورد نیاز است. تصاویر استفاده شده میتواند از منابع اصلی و یا ثانویه انتخاب شوند. بدین معنی که میتواند به شکل مستقیم با موضوع اصلی در ارتباط نباشد. اما مهم این است که مهمترین تصاویر الهام بخش شما متمرکز کرده و ویرایش کند.

وظیفه اصلی یک مود بورد متمرکز نگه داشتن ذهن طراح است.

مود بورد شامل تعدادی **عنصر اصلی** باشد که شامل موارد زیر است:

Color Palette

Textiles

Mood Board

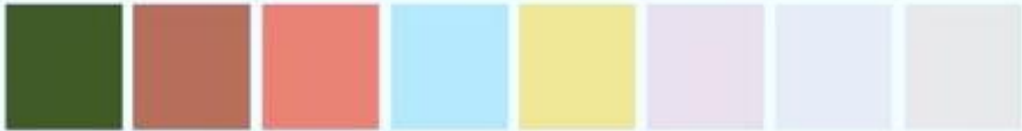
Motifs



Color Palette

پالت های رنگی راهی عالی برای بیان روحیه یا شخصیت خاص
باشند. میتوان رنگها را مستقیم از تصاویر و عکس هایی که به
صفحه اضافه کرده اید، انتخاب کنید.





هر چه رنگی را انتخاب کنید ، باید با رنگ تصاویر شما ارتباط برقرار کند و پیوندی ایجاد کند.

Textiles Mood Board



پارچه و بافت

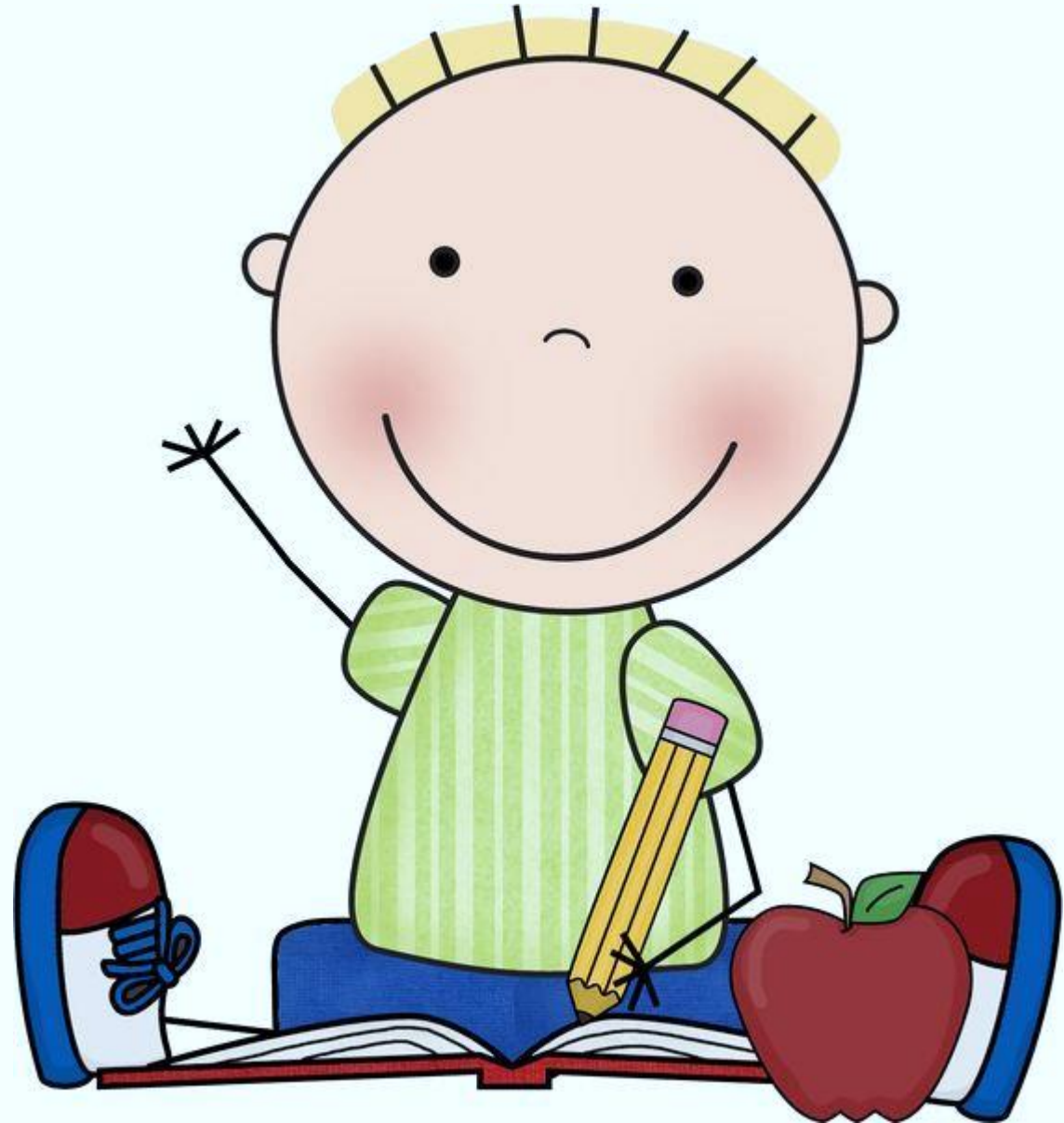


پارچه هایی که در طول دوره تحقیق انتخاب کرده اید باید روی صفحه شما نمایش داده شود.

شامل ، برش ، چاپ و هر نوع تزئینات دیگر نیز هست. نمونه های ملموس به منظور انتقال و پشتیبانی از هر گونه ایده در حال توسعه مهم هستند.

انتخاب پارچه همچنین می تواند نمایانگر بافت باشد و عمق بیشتری به تحقیقات و طراحی های بعدی بیفزاید.

Motifs



MOTHS

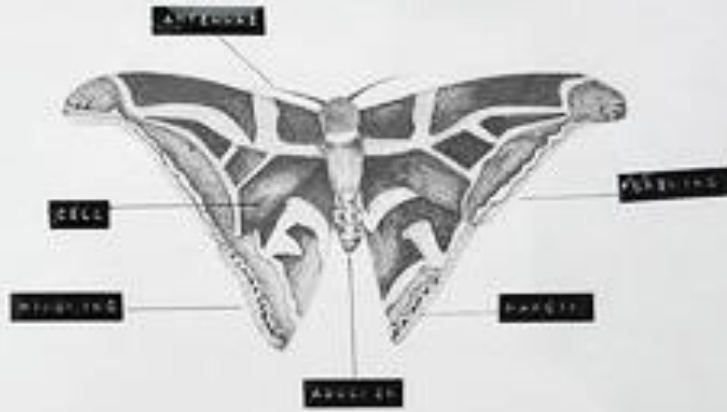


detail below
taken from
first wing
imagery

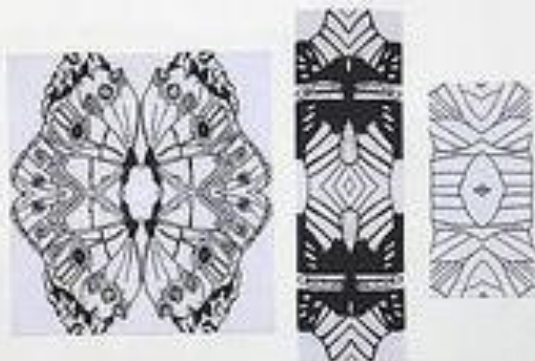
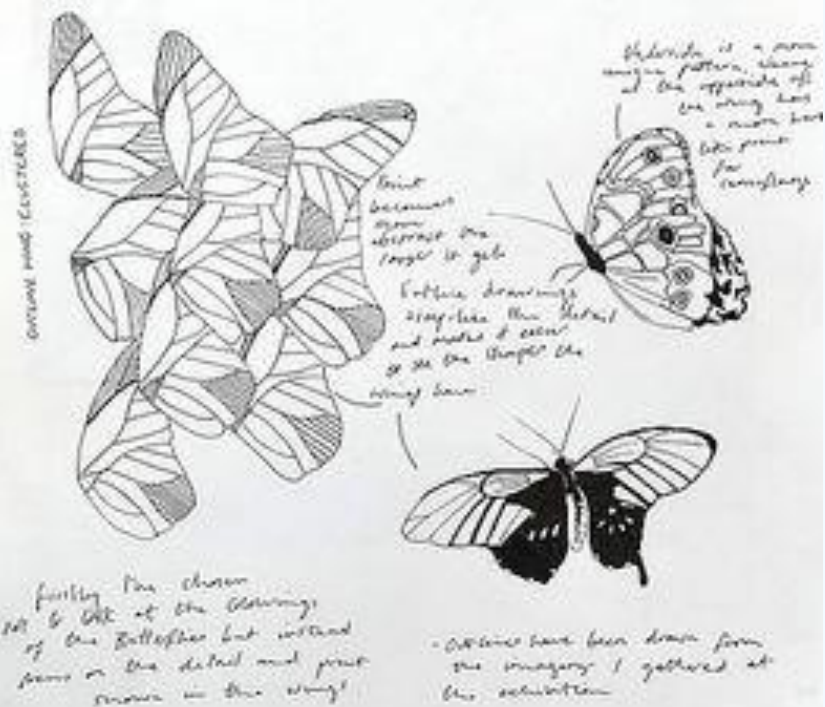
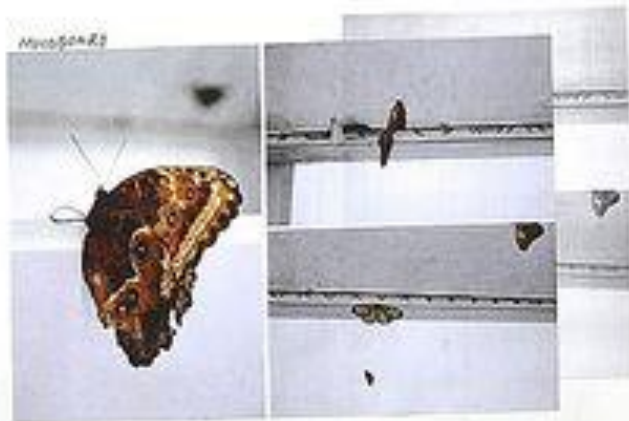


Detail - I chose to look at the detail of the wing pattern of the moth. I want to take these 3 drawings and create a series of patterns that I could develop and use with my own fashion designs.

These above could be used in the same way as points in the opposite page.



مود مورد شما باید شامل تصاویر یا مطالب مرجع باشید که نشان می‌دهد از چه نوع نقوش، ایده‌های طراحی و مضامین استفاده خواهید کرد.
مثال: اگر این یک طرح هندسی باشد، برخی از عناصر هندسی را نشان می‌دهید.



طراح هر شکل ساده را می گیرد و آنها را کپی می کند،
الگوی تکراری را تشکیل می دهد. این کار دشوار است،
زیرا اشکال همیشه متقارن نیستند و نمی توان به آسانی
در الگوهای تکراری مرتب شوند.

برای ایجاد فشن مود بورد این نکات را در نظر بگیرید:

- پیامی که می خواهید منتقل کنید چیست؟
- از پاراگراف های کوتاه یا کلمات توصیفی برای توصیف موضوع یا داستان مجموعه استفاده کنید. بعضی اوقات کلمات می توانند از تصاویر قدرتمندتر باشند.
- قبل از ایجاد مود بورد نهایی چیدمان های مختلف را امتحان کنید؛ از آن عکس گرفته و آنها را با هم مقایسه کنید.
- در صورت لزوم به تصاویر خود اضافه کنید.

- اطمینان حاصل کنید که همه عناصر موجود در صفحه مود بورد شما **متعادل** هستند. در مورد چگونگی عملکرد همه چیز از جمله رنگ ، شکل و اندازه فکر کنید. به عنوان مثال ، شما نمی خواهید همه وسایل تزئینی و رنگی یک طرف صفحه و طرف دیگر بسیار ساده باشد.
- از ایجاد فضای منفی روی صفحه نترسید بگذارید تصاویرتان را نفس بکشد. نه تنها به چیدمان تصاویر یا مواردی را که در صفحه مود بورد خود نمایش می دهید، دقت کنید بلکه فضای پس زمینه را نیز در نظر بگیرید. بسته به نوع نگاه شما، گذاشتن برخی از مناطق پس زمینه بدون تصویر در صفحه مود بورد شما می تواند فضای بهتری ایجاد کند
- موضوع ، رنگ و جهت شما باید واضح باشد. هرکسی که به مود بورد شما نگاه می کند ، باید جهت گیری شما را در طراحی دریابد.