

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



وزارت علوم تحقیقات و فناوری
دانشگاه فنی و حرفه‌ای
دانشکده دختران شیراز

اقتصاد خرد

رشته: کاردانی حسابداری

مدرس: فاطمه بشردوست

بخش ۱

عنوان مبحث: فصل اول – اقتصاد

اقتصاد

دلائل مطالعه علم اقتصاد
علت های زیادی وجود دارد برای آنکه مردم اقتصاد را مطالعه و بررسی کنند وجود دارد. مهم ترین دلیل با علت
آن است که آزاد نظرات اقتصادی از هر جهت در زندگی مردم برای حل مهم ترین مسائل و مشکلات
بسیار مشکلات اقتصادی بسیاری دارد. بسیاری از مشکلات موجود در جامعه و یا جهان یا خانواده مشکلات
اقتصادی است. مشکلی وجود ندارد که عجز از اقتصاد باشد هر مشکلی هست یک به اقتصاد در خود
دارد.

دوین : دلیل برای مطالعه علم اقتصاد این است که میزان رفاه و برخورداری جوینی که آگاهی اقتصادی آن
بسیار نیست نیست به جوینی که آگاهی اقتصادی آنها یابن است.
سومین : مطالعه اقتصاد کمک می کند تا بهترین تصمیم در بین تصمیمات مختلف اتخاذ گردد.
برای مثال : افراد از روی که اولین درآمد خود را کسب می کنند سعی می کنند نسبت به خرج کردن آن یا پس انداز
کردن آن تصمیم بگیرند از افراد آگاهی اقتصادی داشته باشند می توانند بهترین تصمیم را در زمان
مناسب بگیرند.

سابقه علم اقتصاد

پیدایش این علم هسپان با شروع دوره سرمایه داری نور انگلستان است و پیش از دو قرن از آن میلند
پدر علم اقتصاد آدام اسمیت با انتشار کتاب معروف خود تحت عنوان ثروت ملل به عنوان یک علم در کنار سایر
علوم معرفی کرد.

آدام اسمیت معتقد است که نفع شخصی محرک فعالیت هر فرد است و فعالیت هر فرد نفع اجتماع را به دنبال دارد.
آدام اسمیت تقسیم کار را عامل افزایش بهره داری کار می دانست و با هر نوع دخالت دولت در علم اقتصاد منجر به منابع
تولیدی به فعالیت خاص می شود مخالفت می ورزید.

سال ۱۹۳۲ جان مینارد کینز با انتشار کتاب نظریه عمومی اشتغال بهره وری و پول انقلابی را در علم اقتصاد بوجود
آورد و معتقد به حضور دولت و دخالت دولت در اقتصاد بود.

تعریف علم اقتصاد

علم اقتصاد علمی است که نشان می دهد که چگونه احکانات و عوامل تولید کالا به یکدیگر گالانها و
خدمات اختصاص دهیم که بتوانیم بهترین خواسته و نیازهای بشر را تأمین کند و اقتصاد علمی است که

به مدد تجربه بدست می آید.

در اقتصاد نیز همانند سایر علوم متخصّصین تلاش دارند تا واقعیت‌ها را بدیده‌های موجود در جامعه را به کمک تفکر اندیشه به صورت ساده بیان کنند.

تعارف علم اقتصاد و علوم تجربی

(۱) موضوع مورد مطالعه: در علم اقتصاد موضوع مورد مطالعه رفتار انسان‌ها است در حالی که در علوم تجربی موضوع مورد مطالعه ماده می باشد.

(۲) آزمائشگاه: متخصّصین علوم تجربی جهت بررسی بدیده‌ها و موقعیت‌های آزمائشگاهی کنترل شده در اختیار دارند در حالی که در علوم اقتصاد در اختیار ندارند.

(۳) مفروضات: از آنجا که در مطالعه علم اقتصاد با انسان سروکار داریم جهت ساده سازی واقعیت‌ها نیاز به مفروضات زیادی است در حالی که علوم تجربی با مفروضات کمتر می توان به نتایج تجربی دست یافت.

(۴) شرایط زمانی و مکانی: علوم تجربی مستقل از شرایط زمانی و مکانی است مگر حالی که در علم اقتصاد مسائل‌های اقتصادی با توجه به شرایط زمانی و مکانی نتایج متفاوتی به دنبال دارد.

انحانات و منابع تولیدی

انحانات و منابع یا عوامل تولیدی قابل در دسترس محدود و گسیانند این منابع شامل یک منبع طبیعی، دو منبع انسانی سوم منابع سرمایه‌ای می باشد.

منابع طبیعی: شامل زمین و هر چه درون آن است در گذشته که اقتصاد بر پایه‌ی کسب و زرع بود زمین یکی از مهم ترین عوامل تولید محسوب می شود ولی امروزه سهم کشاورزی در تولید ملی کاهش یافته است بدین جهت منابع طبیعی کم اهمیت ترین منابع در اقتصاد محسوب می رود در حالی که منابع انسانی و منابع سرمایه‌ای نقش اساسی در ایجاد کالاهای بدست آمده از منابع طبیعی را دارد.

منابع انسانی: شامل قوای فکری و جسمی انسان است بدین جهت منابع انسانی شامل کارگر و کارفرما است منابع انسانی که آن جهت که تعارض کننده سایر عوامل تولیدی می باشد دارای اهمیت بسیار زیادی است بطوری که اگر نیروی کار آلوده گاهی برای کار نداشتن باشد می تواند عوامل تولید دیگر را ضایع کند اما اگر نیروی انسانی آموزش ببیند و این آموزش موجب افزایش سهم کار در تولید شود سرمایه انسانی به وجود می آید بدین جهت منابع انسانی مهم تر از آن دو منبع می باشد.

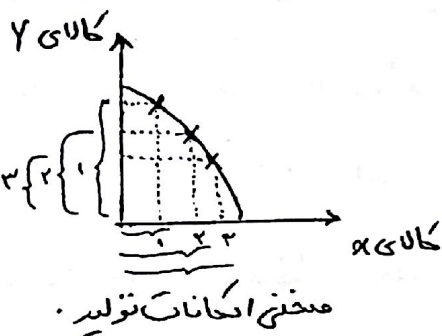
منابع سرمایه‌ای: شامل ابزار تولید ماشین آلات، ساختمان، مواد اولیه موجودی کالاهای مصرفی و ... و بار عوامل تولید دیگر کالاهای خدمات مورد نیاز سرمایه را تولید می کند کالاهایی که بابت کسب عوامل و منابع گسیان تولید می شود کالاهای اقتصادی نامیده می شود.

هزینه فرصت :

هزینه فرصت یعنی با ارزش ترین چیزی که در مقابل یک تصمیم یا انتخاب از دست می رود. عنوان مثال هزینه فرصت دانشگاه رفتن دانشگانی که از دست داده ایم ، هزینه فرصت کسی که شاغل است دانشگاه می شود که از دست داده و هزینه فرصت فردی که هم دانشگاه می رود و هم شاغل است استراحت و تفریح او را می باشد. تصمیم داشتن مقداری بیش از یک کالا مستلزم داشتن مقدار کمتر از سایر کالاهاست در یک اقتصاد کالا لازم است برای تولید بیشتر از یک کالا از تولید سایر کالاهای خاصه می شود.

منحنی امکانات تولید : بیشتر از یک کالا که ما یک میزان معین ر سطح از مفاد و عامل تولید قابل دسترس است اولین : ریزگی نسبت منفی منحنی امکانات تولید می باشد علت منفی بودن نسبت منفی امکانات تولید این است که برای تولید مقدار بیشتر از یک کالا باید از تولید کالای دیگر بکاهیم.

دومین : بجز بودن منحنی امکانات تولید نسبت به مبدأ مختصات می باشد علت متعرج بودن منحنی امکانات تولید نسبت به مبدأ مختصات این است که هر چه تولید یک کالا افزایش یابد هزینه فرصت آن کالا بیشتر خواهد شد.

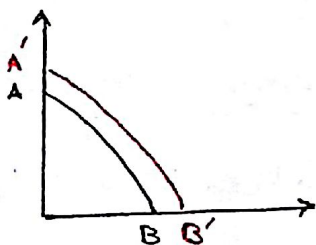


منحنی امکانات تولید در رشد اقتصادی

اگر منابع تولید اعم از منابع طبیعی - منابع سرمایه ای و منابع انسانی

افزایش یابد در آن صورت منحنی امکانات تولید به سمت بیرون جابه جا

می شود و رشد اقتصادی به دنبال آن اتفاق می افتد. منحنی (A-B) در این شکل منحنی امکانات تولید قبل از افزایش عوامل تولید می باشد.



منحنی (A-B) منحنی امکانات تولید بعد از افزایش عوامل تولید است در

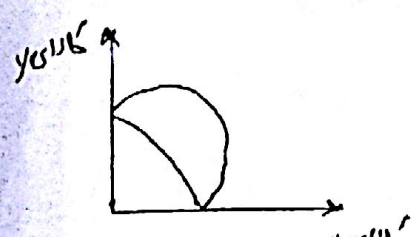
مجموع عواملی چون افزایش امکانات در عوامل تولید شده تکنولوژی

افزایش بهره داری عوامل تولید را افزایش نیروی انسانی منحنی امکانات تولید را به سمت بیرون جابه جا می کند و زمینه ی رشد اقتصادی را می سازد.

منحنی امکانات تولید و تقسیم کار

آموزش نیروی انسانی علاوه بر رشد اقتصادی موجب کاهش سطح کار در بخش های تقسیم کاری می شود.

تقسیم کار موجب افزایش بازدهی نیروی کار در تولید یک محصول خاص می شود هر چه تقسیم کار بیشتر باشد منفعت امکانات تولید نسبت به مباحثات از تعقل بیشتری برخوردار می شود و هر چه تقعر منحنی امکانات تولید بیشتر باشد رستتهای بیشتری اتفاق می افتد



رستتهای بیشتری قابل دسترسی → تقعر منحنی امکانات تولید بیشتر → افزایش بازدهی نیروی کار → تقسیم کار → آموزش نیروی انسانی
تعریف بازار:

بازار مکانی است که خریداران و فروشندگان کالا و خدمات را گرد هم می آورند یا به ای از موارد مانند یک مغازه می میرد و نیروی خریداران و فروشندگان بصورت مجزیه: مجزیه همدیگر را سعادت می کنند در موارد دیگر مانند بازار سهام مبادله می توانند از طریق تلفن، اینترنت و ... انجام می شود.

تقسیم اقتصاد بر اساس مکانیزم بازار جان فینارد لیند (نظام اقتصادی)

(۱) اقتصاد هنجاری: اقتصاد که در آن نظام رصعیات در باره تولید و مصرف در جامعه تولید برسط دولت انجام می شود در واقع دولت تصمیم می گیرد چه چیزی چگونه و برای چه کسی تولید می شود کشور های شوروی سابق در اقتصاد هنجاری کسیر بودند
(۲) اقتصاد مبتنی بر بازار آزاد: اقتصادی که در آن دولت هیچ دخالتی نمی کند افراد در بازار آزاد می توانند بدون دخالت دولت به دنبال منفعت شخصی خود باشند و تقسیم منفعت شخصی به کمک دست پنهان کمک به رفع حاجه خواهد شد این اقتصاد به زمان ادامه اسفیت بر می گردد.

(۳) اقتصاد مختلط: محدودی بین دو اقتصاد هنجاری و اقتصاد سرمای بازار آزاد اقتصاد مختلط قرار دارد در اقتصاد مختلط دولت دخش خصوص در حل مسائل اقتصادی بر روی هم تأثیر می گذارند اغلب کشور های دارای نظام اقتصادی مختلطی باشند یعنی در عمل به صورت خالص اقتصادشان مبتنی بر بازار آزاد است و نه اقتصاد هنجاری کامل دارند.

اعتقاد فرد تئوری تعیین می‌گردد ؟؟

سوالی که در اینجا مطرح می‌شود این است که نسبت به اهمیت دارد که موضوع بحث ساخته‌ای از علم اقتصاد را تشکیل می‌دهد.

نسبت هاسه نفس عمده را در اقتصاد انباشته کند

(۱) نسبت هاسه نسبت تخصیص منابع را بر عمده دارند.

در صورتی که خانوارها به کالاهایی نیاز داشته باشند اقدام به خرید آن نمی‌کنند و بابت آن نیز پولی پرداخت نمی‌کنند و این صورت تولید کننده نمی‌تواند از طریق فروش، هزینه‌های تولید را جبران کند بنابراین دست از تولید گسیخته و منابع و امکانات را به سوی تولید سایر کالاها سوق خواهد داد. در مقابل اگر تقاضا برای کالایی افزایش یابد فشار تقاضا موجب افزایش قیمت کالای می‌شود با افزایش قیمت در تولید کنندگان این انگیزه ایجاد می‌شود که منابع بیشتری را به تولید کالاهای مذکور اختصاص دهند.

(۲) نسبت هاسه نسبت توزیع کار را بر عمده دارند

مانند به امکانات و منابع محدود و نیازهای نامحدود ساز و کار قیمت‌ها کالاهای تولید شده محدود را بر اختیار افرادی قرار می‌دهد که سهم بیشتری در تولید داشته اند بر اساس ساز و کار بازار تا زمانی که فرد با آن خود در امری کسب کند نمی‌تواند از کالاهای تولید شده جامعه برخوردار شود بنابراین کالاهای تولید شده محدود در بین افراد جامعه به تناسب سهم آنها در تولید توزیع خواهد شد.

(۳) قیمت‌ها با خواص قرار دادن مصرف کنندگان و تولید کنندگان هاسه نسبت به میزان اصلاح رسانی عمل می‌کنند.

آنگاه از عامل تولید محدود باشد نسبت آن به دلیل محدودیت افزایش می‌یابد افزایش قیمت منجر می‌شود که تولید کننده به تدریج از عامل تولید مورد نظر صرف نظر کرده و به عامل تولید جایگزین استعاده نماید.

برای مثال اگر میزان چوب در خانه کاهش یابد قیمت آن افزایش خواهد یافت بنابراین تولید کنند در چوب
چوبه جدید به تدریج از کامل تولید مورد نظر در نقطه صرف نظر می کنند و سطح تولید حایان را نیز من آن و
باید نسبت فشرده می دهند.

با توجه به نقش حجم قیمت ها در اقتصاد قیمت ها چگونه تعیین می شوند؟

قیمت ها بر اساس افتاء و صرف کنندگان اثر در تقاضاهای آنها مستند است و رفتار تولید کنندگان که در
عرضه آنها شود می باید تعیین می شود.

«تقاضا»

تقاضا برای یک کالا عبارت است از مقداری از آن کالا که خریداران در هر مدت زمان مشخص با قیمت مختلف به خرید
آن اقدام می کنند

ماندن تقاضا

قانون تقاضا می تولید اثر تقاضای عوامل موثر بر تقاضا ثابت در نظر گرفته می شود و فقط قیمت کالا تغییر کند با

افزایش قیمت تقاضا کاهش و با کاهش قیمت تقاضا افزایش می یابد

جدول تقاضا

در این جدول مقدار مختلف مورد نیاز تقاضا با قیمت های مختلف در یک دوره زمانی نشان داده می شود.

نوع مرتب

	A	B	C	D	E
قیمت P_x	۵۰	۴۰	۳۰	۲۰	۱۰
مقدار تقاضا Q_x^d	۵	۱۰	۱۵	۲۰	۲۵
	A	B	C	D	E

همانطور که در جدول مشاهده می کنید با کاهش قیمت از ۵۰ به ۱۰ مقدار تقاضا از ۵ به ۲۵ افزایش یافته