

آزمون استعداد سنجی:

- این آزمون که بر اساس مدل های معتبر در دنیا طراحی شده است، به دانش پذیران کمک می کند که به ارزیابی پانزده شاخصه شخصیتی خود پرداخته و برای ارتقای آنها راهکارهای اجرایی پیشنهاد می دهد. مراحل انجام این فرایند شامل موارد زیر است:
- شرکت در آزمون: هر دانش پذیر در مدت حدوداً دو ساعت به سوالات مطرح شده پاسخ می دهد. طراحی این سوالات علاوه بر مدل بین المللی، نتیجه سال ها تحقیق، اعتبارسنجی، و سفارشی سازی برای جامعه ایرانی بوده و می توان آن را معتبرترین تست در این حوزه به زبان فارسی دانست.
 - ارائه دفترچه تحلیل آزمون: دانش پذیران پس از پایان آزمون می توانند نتیجه آنرا که در قالب دفترچه تحلیلی و منحصر به شخص ارائه می شود مشاهده نموده و بر مبنای آن به بررسی نقاط ضعف و قوت خود بپردازند.
 - شرکت در دوره تحلیل دفترچه: علاوه بر دفترچه تحلیلی که در فوق به آن اشاره گردید، لازم است که اساتید و متخصصین این حوزه به بیان راهکارهای رشد فردی بپردازند تا دانش پذیر بتواند ضمن آموزش نحوه استفاده از دفترچه تحلیل، برای اصلاح نقاط ضعف و تقویت نقاط قوت خود با تکیه بر دفترچه مذکور برنامه ریزی کند.

دوره های آموزشی:

سطح	نام دوره	استاد	طول دوره	ساعت تدریس	اهداف
دانش آموزان	خلاقیت	دکتر علیرضا فیض بخش و آقای بهزاد بهزادی	۱۰ هفته	۴۰ ساعت	<ul style="list-style-type: none"> - آشنایی با مفاهیم خلاقیت و نوآوری - پیدا کردن موانع خلاقیت و راه های بروز آن - کسب گام هایی برای رسیدن به خلاقیت - آشنایی با متدهای خلاقیت
	برنامه ریزی شخصی (GPS)	دکتر علیرضا فیض بخش و آقای حسین گایینی	۱۰ هفته	۴۰ ساعت	<ul style="list-style-type: none"> - تعیین اهداف بلندمدت با در نظر گرفتن نقاط قوت و ضعف خود - آشنایی با استراتژی های مناسب برای عملیاتی کردن هر هدف - آشنایی با لزوم برنامه ی یک صفحه ای برای خود - کسب مهارت های مدیریت زمان
	تفکر طراحی (مارپل)	آقای سجاد سعیدی نیا	۱۰ هفته	۴۰ ساعت	<ul style="list-style-type: none"> - کسب توانایی حل مسئله، تفکر و خلاقیت - یادگیری دغدغه مند نسبت به مسائل محیط و تلاش برای ارائه ی راه حل

					- مدیریت چالش‌های ایجاد شده، بازبینی و بازطراحی آن‌ها توسط اصول تفکر طراحی - افزایش بازدهی ایده و خلاقیت با عینی کردن و آزمودن ایده اجرا شده
دانشجویان	ارتباطات	آقای علی جعفریه	۱۰ هفته	۱۹ ساعت	- اصول ارتباط موثر - آشنایی با روش‌های مذاکره - مدیریت استرس در جلسات - اهمیت زبان بدن در ارتباطات - آشنایی با نحوه ارائه موثر (پرزنتمیشن)
	مدیریت پول و سرمایه (سواد مالی)	دکتر علی ابراهیم نژاد	۱۰ هفته	۲۷ ساعت	- شناخت انواع تغییرات سازمانی و کاربردهای آن - روش‌هایی برای رهبری تحول - نحوه تشخیص منابع قدرت و ذی‌نفعان سازمان - انتخاب استراتژی درست در فرآیند ایجاد تغییر
	انسان اخلاق و مسئولیت اجتماعی (اخلاق کسب و کار)	آقای ابراهیم آزادگان خانم ندا فشم	۱۰ هفته	۲۳ ساعت	- آشنایی با زندگی پایدار و روش‌های آن - یادگیری مفاهیم «خوشبختی» و «مسئولیت اجتماعی» - آشنایی با تفکر پایدار و سیستماتیک - بررسی مفاهیم اخلاق کارکردگرایانه و نظریات کانت - فهم مباحث اخلاق در کسب و کار
	سرنخ مدیریت	آقای علی مقرب	۱۰ هفته	۴۱ ساعت	- شناخت انواع تغییرات سازمانی و کاربردهای آن - روش‌هایی برای رهبری تحول - نحوه تشخیص منابع قدرت و ذی‌نفعان سازمان - انتخاب استراتژی درست در فرآیند ایجاد تغییر
	خلاقیت و حل مساله	دکتر علیرضا فیض‌بخش و دکتریحیی تابش	۱۰ هفته	۴۱ ساعت	- آشنایی با مفاهیم خلاقیت و نوآوری - روش‌های حل خلاقانه مسائل - آشنایی با همدلی و شناخت نیازهای کاربران - آشنایی با ۵ مرحله تفکر طراحی

فارغ التحصیلان	مدیریت تحول	آقای ایمان حاجی زاده	۱۰ هفته	۲۵ ساعت	- شناخت انواع تغییرات سازمانی و کاربردهای آن - روش هایی برای رهبری تحول - نحوه تشخیص منابع قدرت و ذی نفعان سازمان - انتخاب استراتژی درست در فرآیند ایجاد تغییر
	مدیریت پول و سرمایه (سواد مالی)	دکتر علی ابراهیم نژاد	۱۰ هفته	۲۷ ساعت	- شناخت انواع تغییرات سازمانی و کاربردهای آن - روش هایی برای رهبری تحول - نحوه تشخیص منابع قدرت و ذی نفعان سازمان - انتخاب استراتژی درست در فرآیند ایجاد تغییر
	خلاقیت و حل مساله	دکتر علیرضا فیض بخش و دکتریحیی تابش	۱۰ هفته	۴۱ ساعت	- آشنایی با مفاهیم خلاقیت و نوآوری - روش های حل خلاقانه مسائل - آشنایی با همدلی و شناخت نیازهای کاربران - آشنایی با ۵ مرحله تفکر طراحی
	اخلاق حرفه ای	آقای محمدمهدی ناییبی	۱۰ هفته	۵۴ ساعت	- آشنایی با مفاهیم عمومی و ابتدایی و فایده اخلاق و اخلاق کسب و کار - درک علل وجودی اخلاق در کسب و کار - شناخت مهارت های لازم برای حل مسائل اخلاقی - فهم بایدها و نبایدهای اخلاقی در کسب و کارها - آشنایی با وظایف و حقوق واحدها و کارمندان سازمان
	سرنخ مدیریت	آقای علی مقرب	۱۰ هفته	۴۱ ساعت	- شناخت انواع تغییرات سازمانی و کاربردهای آن - روش هایی برای رهبری تحول - نحوه تشخیص منابع قدرت و ذی نفعان سازمان - انتخاب استراتژی درست در فرآیند ایجاد تغییر